

**21. DRŽAVNO TEKMOVANJE  
V ZNANJU ITALIJANSKEGA JEZIKA KOT DRUGEGA JEZIKA  
V 3. LETNIKU SREDNJIH ŠOL NA NARODNO MEŠANEM OBMOČJU  
SLOVENSKE ISTRE**

**SŠ VR**

**IZOLA: sobota, 14. marec 2015**

**ŠIFRA UČENCA/ UČENKE:**

prilepi šifro

**Draga učenka, dragi učenec**

Pred začetkom tekmovanja prilepi svojo šifro na ustrezno mesto. Natančno preberi navodila. Naloge rešuj samostojno. Piši čitljivo, s kemičnim svinčnikom ali z nalivnim peresom. Če se zmotiš, napačno rešitev prečrtaj in zraven dopiši pravilno rešitev. Popravki naj bodo jasni. Uporaba slovarjev ali drugih pripomočkov ni dovoljena. Za reševanje prvega dela imaš na voljo **45 minut**.

**Želimo ti veliko uspeha!**

Naloge		Možne točke	Dosežene točke
<b>I. POLA</b>			
naloga	①	11	
	②	5	
	③	4	
	④	1	
	⑤	11	
	⑥	6	
	⑦	3	
	⑧	8	
	⑨	11	
<b>SKUPAJ</b>		60 t.	
<b>II. POLA</b>			
<b>Pisno sporočanje</b>		30 t.	
<b>SKUPAJ</b>		90 t.	

## *Stato Islamico: possiamo capire la sua psicologia?*

Nell'ultimo anno il così detto Stato islamico (Isis) si è imposto all'attenzione dei mezzi di comunicazione. Pur trattandosi di un numero limitato di combattenti, stime apparse sui giornali parlano di cinquantamila, è riuscito ad imporsi sul piano mediatico infondendo terrore nei suoi avversari e attrazione da parte di giovani sostenitori.

Il primo punto da analizzare è il rapporto fra individualismo e senso di appartenenza a una comunità. In Occidente si è dato, negli ultimi secoli, sempre più risalto all'individuo come portatore di desideri propri e che pretende il diritto di ricercare una sua personale felicità. L'uomo occidentale si sente solo marginalmente facente parte di una comunità religiosa, politica o territoriale e sempre più cittadino di un mondo globale in cui, da solo, deve cercare un suo spazio vitale. Il messaggio dell'Isis è, al contrario, un messaggio indistinto comunitario. Avere i volti coperti da turbanti esprime plasticamente l'immagine del gruppo indistinto in cui tutti si sentono facenti parte di un *unicum* omogeneo. È chiaro che, soprattutto in età adolescenziale, il messaggio dell'appartenenza ha un grande fascino. Anche in Occidente gli adolescenti cercano il senso di appartenenza; a volte in modo fisiologico, vestendosi tutti alla stessa maniera o partecipando allo stesso concerto, e a volte in modo patologico frequentando gli *hooligan* o bande dedite alle droghe o ad altre manifestazioni di estremismo. La forza attrattiva dello Stato islamico è quella di fornire, in particolare a un adolescente, un punto di riferimento che offre sicurezza rispetto all'incertezza dell'individualismo e alle sfide che l'essere solo di fronte al mondo pone alla nostra vita.

Il secondo punto, che si ricollega al primo, riguarda le dinamiche di gruppo. Secondo il famoso psicoanalista W. Bion ogni persona, quando viene a far parte di un gruppo, assume alcuni "assunti di base" che corrispondono a una mentalità, impulsi irrazionali, pensieri e desideri. Uno degli assunti di base più diffusi è quello di dover lottare contro un nemico. Delegare la complessità della nostra funzione desiderante a un desiderio collettivo che offra uno sfogo al disagio che, eventualmente sentiamo dentro di noi, permette di sentirci improvvisamente in pace con noi stessi. Il senso d'ansia, che prima ci affliggeva, improvvisamente si placa. Lo stesso meccanismo, d'altro canto, lo vediamo anche nella nostra politica quando gruppi enormi di persone seguono un leader che riesce ad indicare un avversario, come ad esempio i politici o gli immigrati, e incanala in questo modo l'ansia comune verso un nemico.

Il terzo elemento è forse il più subdolo e complesso. La società consumistica si basa sulla necessità che i consumi aumentino sempre. Il famoso Pil<sup>1</sup> deve crescere costantemente per alimentare un processo produttivo verso beni che l'individuo deve desiderare. Ma come imporre a una persona che ha tutto di desiderare e comprare ancora qualcosa? Ponendolo in una condizione esistenziale di sofferenza perenne. Se qualcuno è felice non desidera e non compera. Neanche chi è disperato desidera. Bisogna, quindi, indurre miliardi di persone ad essere insoddisfatte tramite una pubblicità ossessiva e invadente in cui appare che c'è sempre un telefonino più performante del tuo, un'auto ultimo modello che ha qualcosa che la tua non ha, una modella che mostra una magrezza che tu non riuscirai mai a raggiungere. Questa sofferenza esistenziale è una componente essenziale del consumismo e pervade la nostra società. Il messaggio basilico dello Stato islamico è invece quello della semplicità e della delega del desiderio a qualcosa che ti trascende come può essere l'immagine di Dio e del

---

<sup>1</sup> Pil (Prodotto interno lordo) – BDP (bruto domači proizvod)

trionfo di un'idea del mondo. La forza che esprime si manifesta nella possibilità che un singolo, per il bene comune, decida di perdere la propria vita facendo il kamikaze. Di fronte alla mollezza del giovane occidentale che desidera l'iPhone 6, si mostra come un gigante chi è disposto a mettere a rischio la vita per un bene comune superiore.

Questi tre elementi, che finora ho elencato, da un punto di vista psicoanalitico esprimono la ribellione dell'Es rispetto al Super Io. L'Es, in psicologia, rappresenta un miscuglio inconscio di bisogni, desideri e pulsioni fra cui domina quello che Freud descriveva come istinto di morte e cioè il desiderio inconscio di un ritorno allo stato primitivo indifferenziato da cui proveniamo. Il Super-Io, in parte inconscio ma soprattutto cosciente, è quella componente psicologica che ci detta le regole morali e le proibizioni. Lo Stato Islamico libera i suoi militanti dalle proibizioni del Super-Io per permettere di liberare le pulsioni basiche dell'Es. Per questo motivo risulta attrattivo verso i giovani adolescenti occidentali. Naturalmente, accanto a questi elementi psicologici del profondo, vi sono altri elementi di psicologia legati al senso di emarginazione che gruppi di persone, per fede o per motivi economici, possono vivere, alla sensazione di non essere accolti e al sentimento di rifiuto contraccambiato. Non credo, al contrario di ciò che pensano alcuni commentatori, che la fede religiosa sia importante ma piuttosto risulta un pretesto come successe nel caso di Hitler con gli ebrei.

Le persone occidentali che si arruolano nell'Isis non sono, generalmente, malate mentalmente. Possono presentare tratti di personalità problematici. Possiamo ritenere che molti ragazzi avvertano il fascino di un messaggio così feroce e netto come quello propagandato dallo Isis, soprattutto se li coglie nelle fasi adolescenziali. Se si andasse a leggere su Facebook ciò che scrivono gli adolescenti scopriremmo molti messaggi estremisti e un rapporto di attrazione verso la violenza e la morte. Fortunatamente solo pochi avranno il coraggio o la convinzione per arruolarsi in queste milizie.

Da: [www.ilfattoquotidiano.it](http://www.ilfattoquotidiano.it)

27 feb 2015

*Facendo riferimento al testo letto indicare con una crocetta la risposta giusta tra quelle proposte (è considerata errata la scelta di risposte non complete o solo parzialmente vere).*

1) Con cosa si può sostituire la parte sottolineata nella frase »Pur trattandosi di un numero limitato di combattenti...« (r. 2)?

☐ a. Dato che si tratta

☐ c. Finché si tratta

☐ b. Nonostante si tratti

☐ d. A patto che si tratti

2) Secondo l'autore, la cultura occidentale incita l'uomo

☐ a. a adattarsi al suo ruolo di cittadino del villaggio globale;

☐ b. a usare qualsiasi mezzo per raggiungere la propria felicità;

☐ c. a distinguersi come membro appartenente a una determinata comunità;

☐ d. a farsi valere come individuo con idee e desideri propri.

3) Gli estremisti dell'Isis si vestono nella stessa maniera coprendo il capo perché non vogliono essere identificati e perseguitati in Occidente.

☐ Vero - ☐ Falso

4) L'Isis seduce i giovani che si sentono instabili e incompresi offrendo loro comprensione e supporto per sconfiggere il loro stato d'animo. ☐ Vero - ☐ Falso

5) Gli esperti affermano che i disagi dell'individuo spariscono quando questi trasmette al gruppo quello che non riesce a elaborare da solo. ☐ Vero - ☐ Falso

6) L'autore suggerisce che uno dei modi per avere successo in politica è essere capaci di individuare il nemico collettivo e proporlo alla gente come tale. ☐ Vero - ☐ Falso

7) La società di oggi farci spendere di più.

- ☐ **a.** materializza in beni materiali i desideri delle persone per
- ☐ **b.** si applica a farci dimenticare i nostri disagi per
- ☐ **c.** provoca artificialmente la sensazione di insoddisfazione per
- ☐ **d.** si serve dell'invidia per commercializzare prodotti sempre nuovi e

8) Secondo l'autore l'Isis vuole proporre un'alternativa al consumismo e alla società occidentale

- ☐ **a.** insegnando a sostituire desideri materiali con altri valori;
- ☐ **b.** innalzando il proprio Dio a quello delle altre religioni;
- ☐ **c.** creando danni materiali per colpire i simboli del consumismo;
- ☐ **d.** addestrando i propri soldati a dare la propria vita per motivi religiosi.

9) L'autore sostiene che i capi dell'Isis sono bravi a \_\_\_\_\_ la componente

- ☐ **a.** divulgare
- ☐ **b.** sopprimere
- ☐ **c.** sottolineare
- ☐ **d.** pompare

etica e morale e \_\_\_\_\_ le spinte istintive delle persone.

- ☐ **a.** incoraggiare
- ☐ **b.** soffocare
- ☐ **c.** reprimere
- ☐ **d.** piegare

10) L'autore afferma che da quanto testimoniano i social network per fortuna i teenager che nutrono simpatia verso idee estremiste non son poi tanto numerosi.

☐ Vero - ☐ Falso

(punti \_\_\_\_/11)

② Quale genere hanno i seguenti nomi?

	maschile	femminile
1) un'erede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) un ospite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) un israelita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) un'analfabeta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Da che cosa hai potuto definire il genere di questi nomi?

\_\_\_\_\_  
(punti \_\_\_\_/5)

③ Nella colonna a sinistra ci sono delle frasi, nella colonna a destra delle affermazioni. Mettere in relazione ogni frase della colonna a sinistra con una delle affermazioni a destra, a seconda del significato. Attenzione: ci sono più affermazioni che frasi!

colonna A: frasi	colonna B: affermazioni
<b>A)</b> Se la temperatura cade sotto zero, l'acqua si ghiaccia.	<b>1.</b> Potrebbe succedere.
<b>B)</b> Se fossi in te, non gli darei molta retta.	<b>2.</b> Non è successo, ma poteva succedere.
<b>C)</b> Se l'edicola fosse aperta, potrei comprare il giornale.	<b>3.</b> È impossibile.
<b>D)</b> Avendo studiato di più, avresti superato l'esame.	<b>4.</b> Succede raramente.
	<b>5.</b> Succede sempre.

A) \_\_\_\_ / B) \_\_\_\_ / C) \_\_\_\_ / D) \_\_\_\_

(punti \_\_\_\_/4)

④ Eliminare dall'elenco la parola che non deriva dalla base **mano**:

♦ manico     ♦ manifattura     ♦ mancino     ♦ manodopera     ♦ pallamano

(punti \_\_\_\_/1)

⑤ *Completare le frasi con le forme opportune dei verbi.*

### **Anziana aggredita e rapinata da due donne**

Una donna di ottantacinque anni è stata rapinata nel tardo pomeriggio in via Piranesi a Benevento. Secondo una prima ricostruzione degli agenti della Squadra Mobile l'anziana (trovarsi) **(1)** \_\_\_\_\_ nella sua abitazione. Due donne hanno bussato alla porta e l'anziana (aprire) **(2)** \_\_\_\_\_ credendo che (essere) **(3)** \_\_\_\_\_ una vicina di casa. Le due donne, appena aperta la porta, (fare) **(4)** \_\_\_\_\_ irruzione nella casa e (strapparle) **(5)** \_\_\_\_\_ dal collo una catena d'oro.

Una delle due donne, secondo la ricostruzione fatta dall'anziana, (avere) **(6)** \_\_\_\_\_ un coltello con cui l'ha minacciata. Poi hanno frugato ovunque (impossessarsi) **(7)** \_\_\_\_\_ di un libretto postale. Dopo l'accaduto, la donna ha dato l'allarme e sul posto (giungere) **(8)** \_\_\_\_\_ gli agenti della Volante. Secondo la polizia è probabile che nei pressi dell'edificio (esserci) **(9)** \_\_\_\_\_ qualcuno con un'auto che ha favorito la loro fuga.

Fra un paio di ore la donna (essere) **(10)** \_\_\_\_\_ ulteriormente ascoltata dagli agenti della Squadra Mobile alla ricerca di qualche ulteriore elemento. Speriamo che nel frattempo le due donne (catturare) **(11)** \_\_\_\_\_.

*da: Il mattino, 2/3/2015*

**(punti \_\_\_\_\_/11)**

⑥ *Indicare la parola che ha la stessa base lessicale di quella tra parentesi:*

- 1) Il sindaco romano Gianni Alemanno è un noto \_\_\_\_\_ (*alpinismo*).
- 2) Questa è una protesta \_\_\_\_\_ (*pace*)!
- 3) Voglio scrivere sull' \_\_\_\_\_ (*aprire*) del nuovo ponte sul Tamigi.
- 4) Sono stato invitato al vertice mondiale sui cambiamenti \_\_\_\_\_ (*clima*).
- 5) La \_\_\_\_\_ (*ridurre*) dei gas serra è il tema principale di questo vertice.
- 6) Il Presidente \_\_\_\_\_ (*Stati Uniti*) è in visita a Pechino.

**(punti \_\_\_\_\_/6)**

⑦ *Scegliere la soluzione giusta mettendo una crocetta nel quadretto.*

- ★     A: Lucia, oggi non ti avvicinare a tua madre!  
       B: Perché no?  
       A: Anna, la nostra vicina, si è comprata lo stesso cappotto di tua madre!  
       B: Ma proprio lo stesso? Allora ci credo che la mamma

- ☐ **a.** ha un Diavolo in corpo!
- ☐ **b.** ha un Diavolo per capello!
- ☐ **c.** ha grilli per la testa!

★★ A: Dove sei stato ieri?

B: A casa.

A: Sei sicuro? Mi hanno riferito che sei stato in discoteca!

B: Ma, sai Francesco era disperato. Io non ci volevo andare senza te, ma...

- A: Guarda,
- ☐ **a.** non insegnare ai gatti ad arrampicarsi. Sprechi tempo.
  - ☐ **b.** non arrampicarti sugli specchi. Sprechi tempo.
  - ☐ **c.** non rispondere per le rime. Sprechi tempo.

★★★ A: Ieri Marco mi ha invitato a cena in un ristorante molto carino e costoso.

B: Ma quanto avete pagato?

A: Non lo so! Ha pagato lui.

B: Ha pagato lui? Quando il mio fidanzato mi invita a cena ognuno paga la propria parte.

- A: Ma davvero?
- ☐ **a.** Fate alla romana?
  - ☐ **b.** Fate alla tedesca?
  - ☐ **c.** Fate alla milanese?

(punti \_\_\_\_\_/3)

⑧ Completare con gli articoli e le preposizioni (semplici o articolate).

### È TEMPO DI SELFIE MANIA



*La nuova febbre del web che ha contagiato famosi e non, intenti ad immortalare il proprio autoritratto per la sua diffusione in rete.*

Se hai uno smartphone, se i social network sono il tuo pane quotidiano e ti piace la fotografia, allora non puoi non sapere cosa significa »selfie«. Da qualche mese, infatti, questa nuova parola ha fatto capolino **(1)** \_\_\_\_\_ linguaggio di tutti i teenager e non solo.

Ma cosa significa selfie? Definita dall'Oxford Dictionary **(2)** \_\_\_\_\_ parola dell'anno, »selfie« è stata declinata in diversi termini in base allo scopo dello scatto: *helfie* se si vuole mettere **(3)** \_\_\_\_\_ risalto i capelli, *belfie* se è **(4)** \_\_\_\_\_ lato B a far da padrone,

welfie se lo scatto è tra le mura dell'ufficio e ancora drelfie se, complice (5) \_\_\_\_\_

bicchieri di troppo, si vuole condividere con gli amici il proprio stato di ebbrezza.

Una selfie è fatta per essere condivisa (6) \_\_\_\_\_ social network o per essere mandata via messaggio o con l'email. Quindi basta con le parole e mettetevi (7) \_\_\_\_\_ opera: scattate una foto, fate una linguaccia, mandate un bacio a un amico immaginario, stringete le labbra (8) \_\_\_\_\_ cuore, aprite o chiudete gli occhi, scatenate la fantasia e scattate! E naturalmente... condividete!

da: [www.teamworld.it](http://www.teamworld.it)

(punti \_\_\_\_\_/8)

⑨ Scegliere la soluzione giusta mettendo una crocetta nel quadretto:

<b>1.</b> Come si chiama un famoso liquore italiano?  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> Jovanotti <input type="checkbox"/> <b>b.</b> Pausini <input type="checkbox"/> <b>c.</b> Ramazzotti	<b>2.</b> Roma ha come simbolo un animale che, secondo la leggenda, allattò i due gemelli Romolo e Remo che la fondarono. Di che animale si tratta?  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> un leone <input type="checkbox"/> <b>b.</b> una gatta <input type="checkbox"/> <b>c.</b> una lupa
<b>3.</b> Chi ha portato al successo la canzone "Nel blu dipinto di blu" ?  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> Tiziano Ferro <input type="checkbox"/> <b>b.</b> Domenico Modugno <input type="checkbox"/> <b>c.</b> Vasco Rossi	<b>4.</b> Se dal lungomare vedi il Vesuvio allora sei a:  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> Palermo <input type="checkbox"/> <b>b.</b> Napoli <input type="checkbox"/> <b>c.</b> Messina
<b>5.</b> Qual è il lago più grande d'Italia?  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> il lago di Garda <input type="checkbox"/> <b>b.</b> il lago Maggiore <input type="checkbox"/> <b>c.</b> il lago Trasimeno	<b>6.</b> L'autore di <i>Seta</i> è:  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> Niccolò Ammaniti <input type="checkbox"/> <b>b.</b> Antonio Scurati <input type="checkbox"/> <b>c.</b> Alessandro Baricco <input type="checkbox"/> <b>d.</b> Tiziano Scarpa
<b>7.</b> Chi ha portato i quiz televisivi in Italia?  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> Mike Bongiorno <input type="checkbox"/> <b>b.</b> Pippo Baudo <input type="checkbox"/> <b>c.</b> Jerry Scotti	<b>8.</b> Guglielmo Marconi ha inventato:  <input type="checkbox"/> <b>a.</b> la televisione <input type="checkbox"/> <b>b.</b> la radio <input type="checkbox"/> <b>c.</b> l'elettricità
Per preparare la pizza fatta in casa bisogna lasciar lievitare (9) <input type="checkbox"/> <b>a.</b> la pasta / <input type="checkbox"/> <b>b.</b> l'impasto per diverse ore, poi stendere sulla spianatoia e aggiungere (10) <input type="checkbox"/> <b>a.</b> il ripieno / <input type="checkbox"/> <b>b.</b> il condimento a piacere.	



**11.** Chi è l'autore della scultura riprodotta a fianco?

- ☐ **a.** Bramante
- ☐ **b.** Raffaello
- ☐ **c.** Botticelli
- ☐ **d.** Michelangelo



(punti \_\_\_\_/11)